

GENRE ET ECONOMIES PLURIELLES PROJET GEPE

Certains métiers, on l'a vu, offrent, selon les données recueillies au niveau national, des opportunités d'emploi tels les métiers d'ouvrier qualifié du bâtiment, de l'artisanat de service - plombier, chauffagiste, menuisier... mais ces métiers restent très difficilement accessibles aux femmes dans tous les pays et à fortiori en Algérie. En effet, un sondage réalisé par les associations algériennes activant dans l'insertion professionnelle des femmes et partenaires de ce projet montre que les stéréotypes excluant les femmes de certains travaux sous le seul prétexte qu'il s'agit de métiers d'homme ont la vie dure dans la société et jusqu'au sein de certaines associations, même si la plupart des associations partenaires considèrent que la femme est capable d'occuper la plupart des métiers à l'exclusion des métiers de force ou très pénibles voire tous sans exception pour certaines.

Il existe toutefois un créneau actuellement investi essentiellement par les hommes qui offre des opportunités : celui des activités commerciales.

Force est en effet de constater que pour beaucoup des activités porteuses de revenus dans lesquelles s'investissent les femmes peu instruites, qu'il s'agisse d'artisanat traditionnel (tissage, poterie), de petit élevage, de confection de pain, pâtes artisanales, gâteaux etc., une carence importante est observée au niveau de la fonction commerciale. Cette activité - souvent oubliée lors du montage du projet, est, sauf dans les cas où les associations d'insertion la prennent en charge, le plus fréquemment confiée aux hommes de la famille (père, mari ou fils), ce qui aboutit souvent à priver les femmes de tout ou partie des revenus de leur travail.

On peut également observer que les jeunes filles diplômées, y compris dans les branches techniques, tendent à privilégier les activités d'enseignement, de recherche ou de production, alors que les débouchés sont plus nombreux dans les métiers du commerce ou technico-commerciaux.

Le commerce en effet est considéré, non seulement par les hommes, mais également par les femmes comme un métier exclusivement masculin : dans l'enquête nationale menée par le CRASC, ce métier vient en tête de ceux qui sont considérés comme réservés aux hommes (73% des femmes interrogées partagent cette opinion).

CRENEAUX PORTEURS MASCULINISES A INVESTIR PAR LES FEMMES

GENRE ET ECONOMIES PLURIELLES
PROJET GEPE

Pour cet ensemble de raisons, il paraît judicieux de promouvoir les emplois/métiers liés à la commercialisation parmi les femmes qui s'adressent aux associations pour réaliser une activité professionnelle.

Dans cette perspective ont été identifiés les centres de formation professionnelle proposant des filières de formation dans ce domaine :

- **agents commerciaux** : Sur les dix centres de formation qui forment des agents commerciaux, **il y a deux centres féminins situés à Reghaïa et à Tizi-Ouzou**, ce derniers accueillant des internes. Le niveau requis pour cette filière étant celui de 2ème AS dans les filières mathématiques, sciences, techniques comptables, économie et gestion.

- **marketing** : 8 centres forment dans le domaine du marketing, dont **deux CFPA féminins, ceux de Jijel (Oued Aïssa) et Akbou**, les deux accueillant des internes. Le niveau requis pour cette filière est celui de 3ème année secondaire toutes filières

- **gestion et comptabilité** : 31 centres forment dans la filière «gestion et comptabilité», dont **trois centres féminins situés à Tlemcen, Jijel et Djelfa**. Les centres de Tlemcen et Jijel accueillent des internes et exigent le niveau de 3ème AS des filières mathématiques, sciences, économie et gestion, et techniques comptables. Le centre de Djelfa n'accueille que des externes ou 1/2 pensionnaires et recrute après étude de leur dossier pédagogique, des BT de comptabilité ayant 3 ans d'expérience.

Par ailleurs, l'élargissement de l'octroi par l'ANGEM de microcrédits à des activités commerciales, auparavant exclues du cadre des microcrédits constitue une opportunité pour faciliter l'orientation des femmes vers cette branche d'activité, et il conviendra que ces nouvelles dispositions soient diffusées notamment à l'ensemble des associations d'insertion des femmes partenaires du projet.

Enfin, les formations dispensées dans le cadre du projet GEPE à la gestion des micro-entreprises seront axées plus particulièrement sur les aspects liés à la commercialisation.

Cet ensemble de mesures devraient permettre de favoriser l'insertion des femmes dans cette activité très masculine que constitue la sphère commerciale.

